



Extrait Utilisation du logo

Logo

Par son aspect intemporel, avec la police Futura légèrement modifiée et un «t» quelque peu futuriste suivi d'un double-point final, la nouvelle marque renvoie à ses messages et à ses offres. En même temps, le logo intègre de façon subtile la croix suisse, qui symbolise la longue tradition d'assurance de l'entreprise.

Le recours à des caractères minuscules pour l'acronyme KPT donne au logo un côté plus décontracté et moins formel. Les hampes descendantes et ascendantes des lettres «k», «p» et «t» assurent un certain dynamisme visuel.



Logo

Avec slogan

Le slogan sur deux lignes est écrit en minuscules dans les quatre langues, comme la marque KPT. Le plus auquel fait référence le slogan est aussi visible dans la marque, entre le «t» et le double-point.

kpt: die krankenkasse
mit dem plus

kpt: la caisse maladie
avec un plus

kpt: la cassa malati
con una marcia in più

kpt: health insurance
with the plus factor

Logo

Espacement et positionnement du slogan

Le slogan sur deux lignes est associé au logo avec un espacement de 1,5 unité. Le haut de la ligne supérieure du slogan est aligné sur le point supérieur du double-point. La base de la ligne inférieure du slogan est alignée sur le point inférieur du double-point.

■ Unité

Espacement entre le logo et le slogan: 1,5 unité

kpt die krankenkasse
mit dem plus

kpt la caisse maladie
avec un plus

kpt la cassa malati
con una marcia in più

kpt health insurance
with the plus factor

Logo

Zone protégée

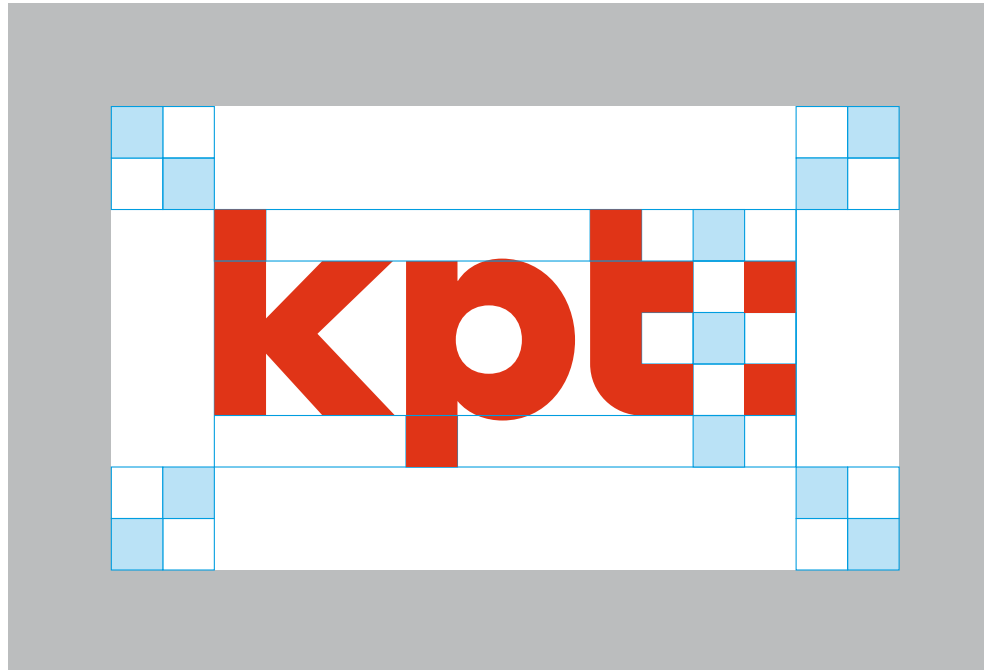


La zone protégée définit la distance minimale par rapport à un autre logo, texte, image ou bord de page.

La zone protégée du logo utilise la même unité: aux quatre coins, deux unités de la hauteur effective globale du logo partant en diagonale.

La hauteur du logo zone protégée incluse est par conséquent de neuf unités (2+5+2).

La zone protégée est définie dans les données vectorielles en tant qu'espace blanc.



Logo

Zone protégée avec slogan

La zone protégée définit la distance minimale par rapport à un autre logo, texte, image ou bord de page.

La zone protégée du logo utilise la même unité: aux quatre coins, deux unités de la hauteur effective globale du logo partant en diagonale.

La hauteur du logo zone protégée incluse est par conséquent de neuf unités (2+5+2).

La largeur du logo avec le slogan et la zone protégée varie selon la langue du slogan.

La zone protégée est définie dans les données vectorielles en tant qu'espace blanc.

■ Unité

Variable selon la longueur du slogan



Logo

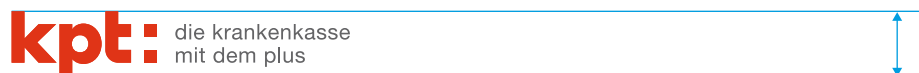
Grandeurs d'utilisation

L'utilisation du logo KPT n'est soumise à aucune limite de taille maximale.

La grandeur d'utilisation minimale idéale du logo mesure 8,5 mm de hauteur totale, soit 45 pixels. Ces dimensions assurent une bonne lisibilité du slogan, avec une taille de police de 8,08 points.

Exceptionnellement, la hauteur minimale peut être ramenée à 8 mm. La lisibilité du slogan commence alors toutefois à devenir critique (7,61 points).

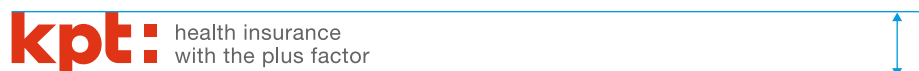
Lorsque la hauteur totale du logo est inférieure à 8 mm, il est utilisé sans slogan. La grandeur d'utilisation minimale du logo sans slogan mesure 4 mm de hauteur totale, soit 25 pixels.



Hauteur minimale idéale: 8,5 mm / 45 pixels (police: 8,08 points)



Hauteur minimale limite: 8 mm / 40 pixels (police: 7,61 points)



À partir d'une hauteur de logo inférieure à 8 mm / 40 pixels, la version avec slogan n'est plus utilisée.

La grandeur d'utilisation minimale sans slogan est de 4 mm / 25 pixels.

Logo

Utilisations correctes

Le logo s'utilise principalement en rouge sur fond blanc. Cette version est à privilégier chaque fois que possible.

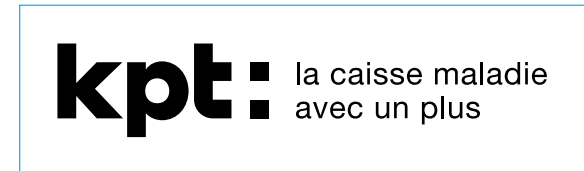
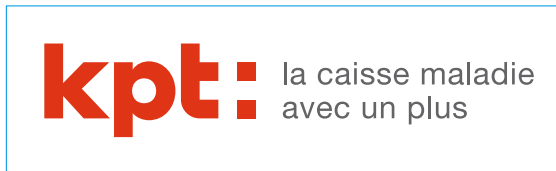
La byline est noire à 75 %.

En version à niveaux de gris ainsi qu'en version trait, le rouge est remplacé par du noir à 100 %. La byline est alors elle aussi en noir à 100 %.

Les règles d'utilisation correcte du logo sont quelque peu strictes, mais cela participe au final à l'impact de la marque.

Une version en négatif du logo n'est pas exclue, mais est toutefois à éviter dans la mesure du possible, étant donné que la croix suisse intégrée au logo évoque la croix rouge dans cette version.

Correct (positif)



Exceptionnellement (négatif)



Logo

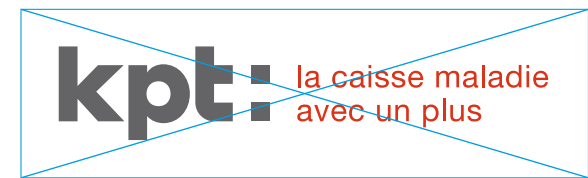
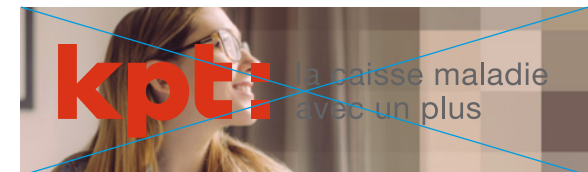
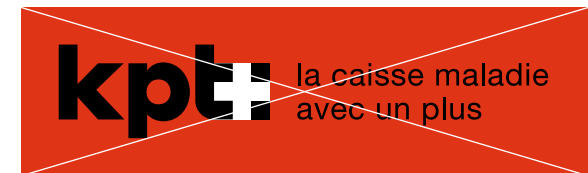
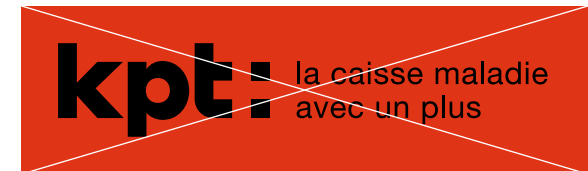
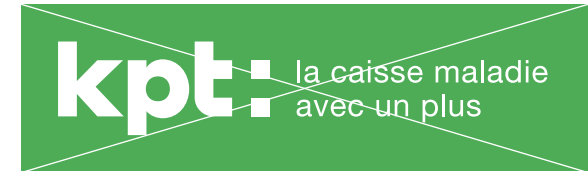
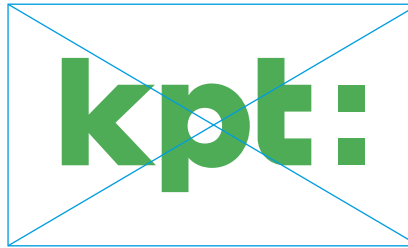
Utilisations incorrectes

Toute utilisation du logo dans une autre couleur ou sur un fond de couleur différente est exclue.

L'utilisation sur un fond de couleur ou sur une image est interdite

Mettre en avant la croix suisse avec du blanc sur un fond coloré n'est pas une alternative acceptable.

Utilisations erronées



Couleurs principales

Le rouge du logo est la couleur d'identification dominante de la marque KPT.
Le nouveau rouge (P 485 C) est légèrement plus clair et plus frais que le rouge standard (P 032 C) utilisé jusqu'à présent.

Que ce soit sur support imprimé ou à l'écran, la byline et les textes ne sont pas noirs mais gris foncés (noir à 75 %). Le contraste par rapport au rouge est ainsi plus agréable qu'avec du noir total.

Pour la correspondance sur PC (e-mail, textes de correspondance, PowerPoint, etc.), du noir à 100 % continue à être utilisé en lieu et place du gris foncé.

Rouge KPT,
logos, icônes,
titres



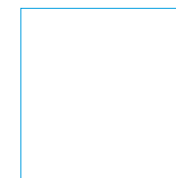
Gris foncé,
byline, textes,
icônes



Noir, textes de
correspondance



Fond blanc,
papier, écran



Pantone

485 C
485 U

Cool Grey 11 C
432 U

Black C
Black U

Euroscale CMJN

C: 0
M: 90
J: 100
N: 2

C: 0
M: 0
J: 0
N: 75

C: 0
M: 0
J: 0
N: 100

RGB

R: 216
G: 50
B: 30

R: 84
G: 84
B: 84

R: 0
G: 0
B: 0

HEX

#D8321E

#545454

#000000

3M Scotchcal

100-368

100-012

100-12

RAL

3028

7015

9005